

E

时政视野

Shi zheng shi ye

2013年全国研究生招生计划发布

导报讯(记者 曹凤芹)15日教育部公布了2013年全国研究生招生计划。全国共拟招59000名博士生,539000名硕士生。其中,山东共拟招博士生479名,硕士生15116名。

根据计划,驻鲁3所教育部直属高校中,山东大学计划招收博士研究生913名,硕士研究生4570名;中国海洋大学拟招收博士生369人,硕士生2500人;中国石油大学(华东)拟招收博士生175人,硕士生1690人。

另外,山东23所具有研究生招生资格的省属高校,今年招生规模为15595人,包括博士生479人、硕士生15116人。

山东省属事业单位公开招聘1651人

导报讯(记者 曹凤芹)山东省人力资源和社会保障厅16日晚间公布了2013年省属事业单位公开招聘工作人员简章,此次共招聘1651人。

4月20日9:00-24日16:00进行网上报名,5月26日9:00-11:30笔试,笔试根据专业不同分为综合、卫生和教育三大类,各类均考一科。

从今年起,大学生“村官”、“三支一扶”计划、“大学生志愿服务西部计划”等服务基层项目人员报考不再加分,实行定向招聘。

全省小学高级教师占比标准最高提至3%

导报讯(记者 曹凤芹)16日,山东省人力资源和社会保障厅联合省教育厅下发山东省中小学岗位设置结构比例指导标准的通知,中小学岗位分为管理岗位、专业技术岗位、工勤技能岗位等3种类别。

通知明确,按照国家部署要求,中小学设置正高级教师岗位;小学高级教师岗位结构比例由1%提高到2.5%-3%,中级岗位结构比例也适当提高,重点向农村、偏远地区和薄弱学校倾斜,鼓励和引导具有中高级教师职称的教师到空缺岗位的小学任教。

中小学严禁将变相培训与入学挂钩



导报讯(记者 曹凤芹)为进一步规范普通中小学办学行为,减轻中小學生课业负担,山东省教育厅16日下发通知,严禁义务教育学校举办任何形式的选拔生源考试,严禁将“奥数”及其他变相培训与入学挂钩,严禁将各类竞赛、考级、奖励证书作为入学依据,严禁公办学校举办或参与举办“占坑班”。

通知要求,校外培训机构不得以各类培训成绩与义务教育入学挂钩为名进行虚假宣传,不得举办与入学挂钩的培训班,不得超出批准的业务范围开展学科培训。

山东实现免费孕前优生检查全覆盖

导报讯(记者 刘勇 通讯员王海红 蔺如伟)从山东省财政厅获悉,今年山东财政将加大投入力度,将免费孕前优生健康检查政策覆盖率从60%提高到100%,实现全省覆盖。

山东省级预算今年将安排免费孕优生健康检查资金5870万元,比去年增加2558万元,全省(不含青岛)政策覆盖范围由77个县(市、区)扩大到128个,覆盖率提至100%。惠及目标人群由22.4万人增加到38.5万人。其中,每对农村夫妇检查经费结算标准为240元,由各级财政共同承担。

摒弃加工型发展模式 筹建国际服装产业城

即墨离“东方米兰”有多远

◆导报记者 牟德鸿 即墨报道

“我们开发这个项目,目标是将即墨打造成引领全球服装文化创意产业的新中心,成为全球继伦敦、巴黎、米兰、纽约、东京、首尔之后的第七大时尚之都。我们姑且称其为‘东方米兰’。”14日,站在一片开始拆迁的村路边,指着不远处已经有清苗痕迹的田野,中一集团总裁刘江开门见山地向经济导报记者介绍他们投资开发的青岛国际服装产业城项目。

“即墨服装产业的确需要摆脱延续了30多年的加工型发展模式,尽快实现向品牌化发展的转型,成长为领军型产业集群,尽早突破千亿元大关……”负责对接青岛国际服装产业城项目的即墨市通济新经济区管委会主任张新告诉导报记者。

在即墨,青岛国际服装产业城这个为当地服装产业勾画出足够的想象空间的项目的落户,被政府当成了促使其久负盛名的支柱产业实现华丽转身的契机。

孵出庞大服装产业

时值下午3时,即墨服装批发市场的广场上忙碌一片。每家店铺门前都有众多店员帮助客商打包装车,满载着大包小包的电动三轮车群往来穿梭,操着南腔北调的商贩们喋喋不休地与物流公司业务人员交流着托运业务……

“是即墨批发市场孕育了体量庞大的即墨服装产业集群,是即墨续写了青岛服装产业的辉煌。这是国内服装产业界的共识。”即墨市市场建设服务中心主任巩志良自豪地告诉导报记者。

据了解,目前在国内服装产业小有名气的红领、好事中、乐好等品牌西装和雪达、红妮、康凯等品牌内衣,都不同程度地拥有即墨服装批发市场的“血统”。在这些品牌和服装批发市场背后,是一个拥有1500多家企业、22万产业工人和年销售额500多亿元的产业集群。

“服装批发市场与产业基地的关系是相互依存的。”巩志良说,从30多年前开始,即墨当地的一大批自发成长起来的成衣作坊和一小部分为青岛外贸服装企业做外单的小企业,使即墨服装批发市场从无到有,直到成为目前江北最大的服装集散地之一;既有苏浙沪闽粤等南方的服装从这里发往北方十几个省市区,又有大量即墨服装从这里走向大江南北。

即墨服装延续了早年间青岛服装紧跟欧美日服饰时尚的特点,以适合北方人体型和物美价廉赢得消费者青睐,当年的小老板们也大多一步步成长为今天拥有年销售额从上千万元到数亿元不等的服装生产商和批发商。

“我们的市场几经搬迁,主要原因是原来的规模总是跟不上市场商户数量增加的速度。现在的市场是近3年来累计投资8亿元扩建改造而成的。”巩志良介绍说。资料显示,目前即墨服装批发市场占地354亩,建筑面积27.5万平方米,市场内服务台、服务大厅、餐饮娱乐设施、金融中心、结算中心、物流中心、电子交易平台等服务设施一应俱全。而且,市场还在致力打造一处国家4A级的购物旅游区,形成“购物旅游双业共进”的一体化发展格局。

品牌化转型之重

“2008年开始的国际金融危机的确对我

农村宅基地退出机制试点稳步推进

土地流转将驶入快车道

◆导报记者 韩祖亦 济南报道

“前段时间,国土部下发了通知,农村宅基地退出机制试点工作将逐步推进。目前,各省市都在做准备,但还没有完全铺开。”15日,湖北省某国家级经济开发区土地局负责人周文在电话中对经济导报记者表示,预计到今年下半年,国土部将就农村宅基地的取得、占有、使用、流转和退出等出台细则,届时,农村土地流转将驶入“快车道”。

3日,国务院总理李克强在国务院常务会议上表示,要完善农村宅基地有序退出机制。对此,国土部已做好准备。周文证实,已在上个月月底收到了国土部下发的《关于进一步完善农村宅基地管理制度,切实维护农民权益的通知》(下称《通知》),《通知》明确新增农村宅基地建设用地应纳入土地利用年度计划,并落实最严格的节约用地制度,因地制宜地推进“空心村”治理和旧村改造。

“这是宅基地市场化改革的方向。”山东社科院农村发展研究所所长、导报特约评论员张清津对试点表示了认可,“目前,广东、江苏、浙江、湖北、宁夏等省份都已开展宅基地退出试点工作,主要以宅基地有偿使用为基本原



即墨服装产业需要摆脱延续了30多年的加工型发展模式,尽快实现向品牌化发展的转型

们的工业基地产生了很大影响。”即墨市服装工业园管委会副主任荆燕告诉导报记者,2010年的统计数据显示,园区内服装产业的比重为33%,3年后的今天这个数据降到了23%。

“毕竟,目前即墨服装产业大多是附加值比较低的贴牌加工型企业。相比之下,电子、新材料、生物化工等高科技产业对于园区的发展更有价值。在土地指标日益紧张的今天,我们只能在服装产业和其他产业之间做一个取舍,尽管我们的园区叫‘服装工业园’。”荆燕略显无奈地表示。

据导报记者观察,目前从即墨走出来的本土服装品牌,不是把总部迁到了繁华的青岛市区,就是把营销平台落户到更远的上海或者广州,留在即墨的大多是加工基地,甚至个别品牌企业出于对劳动力、土地和水电成本的精打细算,已有将企业外迁至中西部或者国外的考虑。

“这间接反映了即墨需要一个更加强大的市场引擎的迫切性。”20年前从青岛来即墨发展,目前在即墨拥有4家工厂的青岛耀杰服装公司董事长张振杰深有感触地说。他希望,一方面即墨市能够集合各类资源向品牌服装企业聚集,推进土地、资本、劳动力、技术、信息等各种要素向重点品牌企业、品牌产业和品牌聚集区倾斜,培养出更多的品牌服装企业明星;另一方面要有一个有利于这个过程顺利进行,能够承载这些资源和确保相关政策得到有效实施的空间平台和运作团队。在他看来,尽管

则。各地都应该根据自身情况积极尝试。”

各取所需

“农村宅基地退出机制是一个制度化问题,需要国土部进行顶层制度设计,今年上半年试点的可能性不大,最快也得到10月份。”据周文介绍,去年年底,该经济开发区已基本完成宅基地确权登记发证和档案管理工作,为下一步流转做准备。

在周文看来,农村土地流转的最大意义就在于“各取所需”。

“目前,一部分长期在城镇稳定就业且户籍不在农村的人员,却在城乡占有双重土地资源,使得不少农村住宅处于空置状态,这造成了极大的资源浪费。对于这部分人员,可以通过给予一定经济补偿的方式将其宅基地流转出来,为那些想进行规模化农业生产的农民提供耕地。”周文表示,其所在经济开发区目前正在大力推广集体农场、产业化种植模式,成片的耕地是基础。在他看来,一旦开始试点,且相关政策到位,30%至40%的闲置宅基地将流转出来。

“补偿是否到位,是决定试点成败的关

服装批发市场在国内服装产业界拥有足够的名气,但它显然还不足以支撑即墨服装企业完成品牌化转型。

张耀杰对即墨服装批发市场的评价,在青岛服装产业很有代表性。据导报记者观察,即墨服装批发市场目前还只是一个以北方省份为目标市场的区域性市场,而且目标市场相对落后的经济与即墨本土服装品牌发育程度较低的现状,形成互为因果的低层次循环。另外,青岛服装产业一直未像江苏、浙江、福建、广东那样形成规模庞大的服装创意团队,这使得得以即墨为基地的青岛服装因为设计理念的滞后而始终无法形成鲜明的品牌个性。

荆燕对导报记者透露,园区目前也在积极引导园内企业通过创立自主品牌提高附加值。在日益严峻的外贸出口形势下,加强自主品牌的创意研发,实现企业的转型升级,已经成为当地企业的共识。据了解,青岛市服装设计师协会正在成为即墨服装企业看重的引智借力平台。在青岛市服装设计师协会29家企业会员中,来自即墨的青岛即发、红妮、耀杰等本土品牌形成了规模可观的“即墨板块”。

国际服装产业城或成引擎

“产业城以世界时尚之都意大利米兰为样板,全面按照街区式格局进行建设。厂房按照企业总部标准设计,不仅具有生产功能,还有展示、办公、研发、形象等职能。这实际上就是一个区域性的企业总部、研发中心品牌总部、商务中心。”刘江操着浓重的四川口音对导报记者记者介绍道。

顺着刘江的指引,导报记者从规划图中看到,产业城除了街区式生产基地之外,还设有配套商业区域、配套商务区域、配套生活区域等,建设有MALL、星级酒店、专业会展场馆、文化博物馆、联排别墅式总部、现代商务写字楼等城市建筑,通过街区干道与城市无缝对接,成为城市的组成部分,实现产业城与老城区的功能联结和组合。

服装产业城的出现,如同在即墨服装产业原有的格局中投入了一块巨石,激起阵阵骚动。搞了30年服装批发的商户王志良告诉导报记者,产业城的新颖模式的确很打动他,所以他早早交了几十万元订金,准备给他的自主品牌“都市孤客”牛仔褲找一块安身之地;在批发市场拥有四间大型商铺的商户赵远军,也希望能把自己的“根禾”女装拿到园区内加工生产,并借助其特殊的商业平台把品牌做得更大更知名……

“对于即墨来说,这座产业城来得可谓是正当其时。”中国海洋大学商学院院长牟世超教授如此评价青岛国际服装产业城。他说,以往人们对服装的理解仅仅停留在生活必需品的层面,在这种思维之下,服装产业自然越做利润越低,自然要归于“夕阳产业”。而其实,服装产业是一个颇有文化和时尚承载力的产业,其利润空间从来都不输其他任何行业。在生于青岛、长于青岛的牟世超看来,青岛国际服装产业城给拥有百年历史的青岛服装产业界带来了全新的产业思维,它将对即墨现有的服装制造、批发零售业起到点石成金的作用。

“即将接受考验的,一是即墨地方政府对项目的支持力度,二是中一集团操盘的智慧,三是中一集团资金链的长度和韧性。”牟世超说。

山东出台企业商标管理指导意见

驰名商标可行政或司法认定

导报讯(记者 孙秀红)为指导企业加强商标管理,提高品牌建设水平,山东省近日出台《山东省企业商标管理指导意见》,鼓励企业正确科学地进行商标注册、使用和管理。根据意见,企业在筹建或新项目开发时可及时注册商标,可注册联合商标或防御商标,也可根据需要申请立体商标注册;驰名商标可通过行政或司法途径认定。

意见明确,企业在筹建或新项目开发时,应考虑企业或项目使用的商标,及时向商标局申请注册,通过注册取得专用权,依法获得保护。企业可通过注册联合商标或防御商标,提高抵御他人抢注或侵权的能力;还可以根据需要,申请立体商标注册,强化保护力度。

国际商标注册一直是山东企业商标战略中的短板。意见希望企业在对外贸易和对外投资中,要注意研究输出国或地区的商标法律法规,及时进行国外商标注册。国外商标注册的途径主要包括马德里商标国际注册及逐一国家注册两种,企业需要综合考虑注册国家的要求、国内商标的注册情况等因素,选择适合自己的注册途径。

根据意见,企业根据需要可以通过商标的许可、转让、质押、出资入股等方式处理商标权。

驰名商标的认定有行政、司法两种途径。有权认定驰名商标的行政机关是国家工商总局商标局和商标评审委员会,司法机关是省、自治区人民政府所在地的市、计划单列市中级人民法院、直辖市辖区内的中级人民法院和经最高人民法院批准的其他中级人民法院。

公考一线计划占90.6%

山东鼓励优秀毕业生基层立业

公考增加的岗位大多放在了基层,目的是鼓励和引导优秀毕业生到基层建功立业

◆导报记者 曹凤芹 济南报道

每年公务员招录考试,大家关注最多的就是招录、报考人数和岗位竞争比例。经济导报记者从山东省人力资源和社会保障厅获悉,今年全省报名人数共计40.3万人,比去年增加3万人,增长8%;计划招考公务员(包括参照公务员法管理单位除工勤人员以外的工作人员)10137名,平均40人竞争1个职位。

虽然招录人数增加,增加的岗位却大多数都放在了基层。“省级机关除特殊岗位外,都要求有两年以上基层工作经历,而市以下机关不设定招考具有两年基层工作经历人员的比例,县以下机关和基层一线考试录用计划占全部录用计划的90.6%,目的就是鼓励和引导优秀应届高校毕业生到基层建功立业。”山东省人社厅政策研究处处长张百顺说。

出题更具针对性

和往年考试有所不同,今年山东公务员招考最大一个变化就是首次探索笔试分类考试模式,按照各机关招考职位的工作性质,将招考职位具体划分为A、B、C三个类别,分别命制相对应的申论试题。

已参加3年公考的考生郭敏,13日下午参加完申论科目考试后告诉导报记者,她报考的职位属于经济管理类,做B类试卷。去年她曾报考类似职位,试题并未根据岗位进行区分,而今年的确感觉到了考题对职位专业的侧重。

“分类考试有利于考生发挥应有水平,选拔出上岗相适的优秀人才,提高公务员考试的针对性和有效性,不断提升公务员招录的科学化水平。”张百顺说。

首建“诚信档案库”

在考试现场,导报记者注意到,各大公考培训机构的广告铺天盖地。

每家培训机构针对不同考生的需求,推出了多样化的培训服务,包括协议系列、VIP集训系列、封闭系列、实战系列以及个性化辅导,价钱从数百元到近万元不等。“量身定制课程”中,费用基本上是每小时300元左右。

在某培训机构现场发放的宣传单中,导报记者看到“职位保护,一路通关”这样有暗示性的字样。山东省人社厅相关人士表示,培训机构本身既不能代替考生参加考试,也不是考试评判者,它除了提供教学指导外,没有能力保证让参加培训的考生全都过关。

为此,山东加大了对考点周边干扰考试秩序的培训机构的检查力度。“对社会非法培训机构举办的、以营利为目的的各类公务员考试培训班,一旦发现有关公务员正常招录工作的违规行为,各级公务员主管部门将会同公安、工商、物价、税务、新闻出版等部门坚决予以查处。”张百顺说。

此外,山东省根据国家要求,首次建立考生“诚信档案库”,将构不成违纪违规但严重扰乱考试秩序的不诚信行为如实记录在案。目前,山东省明确规定了两种不诚信行为,即无故放弃体检考察资格、公示后自动放弃录用资格,主要是为避免招考计划浪费。